

REGULAMIN KONKURSU NA LOGO PROMUJĄCE 50-LECIE GMINY STARA BIAŁA

§ 1.

ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu na logo promujące 50-lecie Gminy Stara Biała („zwanego dalej Konkursem”) jest Gminny Ośrodek Kultury i Sportu w Starej Białej z/s w Białej, ul. Jana Kazimierza 1, 09-411 Białe, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Celem Konkursu jest uzyskanie oryginalnego projektu logo promującego 50-lecie Gminy Stara Biała, które stanie się oficjalną identyfikacją graficzną i będzie przeznaczone do celów popularyzatorskich i działań reklamowych oraz promocyjnych.
3. Projekt powinien być przystosowany do różnorodnego wykorzystania: na przedmiotach codziennego użytku, w materiałach promocyjnych i reklamowych, na papierze firmowym i innych materiałach poligraficznych, w materiałach elektronicznych, prezentacjach, wydawnictwach, grafice internetowej, banerach promocyjnych, przy wszelkich wydarzeniach informacyjnych i promocyjnych, w różnych formatach i rozmiarach.
4. Konkurs organizowany jest na zasadach określonych niniejszym Regulaminem. Rozpoczyna się w dniu ogłoszenia Regulaminu i trwa do 31 lipca 2022 r. (nieprzekraczalny termin składania prac konkursowych).

§ 2.

UCZESTNICZY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Obowiązkiem Uczestnika Konkursu jest zapoznanie się z Regulaminem i jego zaakceptowanie.
3. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby, którym przysługują autorskie prawa do utworów indywidualnych bądź wspólnych. W przypadku gdy prawa do utworu przysługują wielu osobom, uczestniczą one w konkursie wspólnie.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie projektu logo zgodnego z wymaganiami niniejszego Regulaminu wraz z wypełnionym formularzem zgłoszenia i wymaganymi oświadczeniami oraz zgodą.
5. Dopuszcza się do udziału w konkursie osoby niepełnoletnie. W przypadku osób niepełnoletnich w ich imieniu formularz zgłoszenia, oświadczenia, zgody podpisują przedstawiciele ustawowi, którzy wyrażają w ten sposób zgodę na udział osoby niepełnoletniej w konkursie.
6. Każdy Uczestnik może zgłosić maksymalnie 2 prace.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin, osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej, członkowie ich rodzin oraz pracownicy podmiotów, które reprezentują członkowie Komisji

Konkursowej oraz członkowie ich rodzin. Za członków rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.

§ 3.

PRACA KONKURSOWA

1. Wymagania techniczne:
 - Plik w postaci wektorowej (AI, EPS, PDF) dodatkowo wersja w bitmapie (JPG, PNG).
 - Propozycja powinna zawierać wersje pełnokolorową oraz monochromatyczną.
 - Mile widziana wersja pionowa i pozioma logotypu.
 - Dodatkowym atutem jest stworzenie identyfikacji wizualnej (np. na stronie internetowej, w reklamie prasowej, na papierze firmowym).
 - Wersja responsywna mile widziana - responsywne logo to sposób na zachowanie spójności wizualnej w każdym środowisku wyświetlania logotypu.
2. Prace konkursowe oraz wymagane oświadczenia i zgody mogą być dostarczone drogą pocztową na adres GOKiS, ul. Jana Kazimierza 1, 09-411 Biała z dopiskiem „Konkurs na logo” lub elektronicznie na adres gokis@stara-biala.pl.
3. Nieprzekraczalny termin dostarczenia Prac Konkursowych do siedziby Organizatora upływa 31 lipca 2022 r.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, utratę, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, lub ich opóźnienie w doręczeniu spowodowane przez działanie czynników niezależnych od Organizatora.
5. Prace konkursowe nie będą odsyłane Uczestnikom. Organizator zobowiązuje się, że nie wykorzysta prac, które nie zostały nagrodzone.
6. Prace konkursowe niespełniające warunków określonych w niniejszym paragrafie nie zostaną dopuszczone do Konkursu.

§ 4.

PROCEDURA WYBORU PRACY KONKURSOWEJ

1. W ramach Konkursu, spośród nadesłanych projektów Komisja Konkursowa wybierze jeden najwyższej oceniony.
2. Zwycięskie logo to takie, które zdobędzie największą liczbę punktów przyznawanych przez członków Komisji Konkursowej.
3. Każdy członek Komisji Konkursowej przyznaje punkty z uwzględnieniem punktacji (wagi) odpowiedniej dla poszczególnych kryteriów, o których mowa w § 6 ust. 1 i 2 niniejszego Regulaminu.
4. Komisja Konkursowa składać się będzie z:
 - przedstawicieli Organizatora,

- reprezentanta branży marketingowej, turystycznej bądź zajmującej się zagadnieniem identyfikacji wizualnej lub przestrzennej.
5. Ogłoszenie wyników nastąpi 16 sierpnia 2022 roku na stronie internetowej www.starabiala.pl.
 6. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu.
 7. Organizator może unieważnić Konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.

§ 5.

OCENA PRAC

1. Komisja Konkursowa dokona oceny Prac Konkursowych według następujących kryteriów:
 - a. kryterium kreatywności – zgodnie z którym logo:
 - powinna cechować oryginalność i innowacyjność, rozumiana jako walor wyjątkowości i niepowtarzalności koncepcji graficznej, która, wzbudza ciekawość i zainteresowanie,
 - musi spełniać najwyższe standardy z zakresu projektowania graficznego, w tym te odnoszące się do typografii i kompozycji projektu,
 - powinien odznaczać się kreatywnością w zakresie idei, znaczenia i symboliki, którą wykorzystuje,
 - b. kryterium przejrzystości przekazu – zgodnie z którym logo ma służyć identyfikacji wizualnej,
 - c. kryterium funkcjonalności – zgodnie z którym logo:
 - musi funkcjonować w wersji kolorowej i czarno-białej (pozytyw, negatyw) monochromatycznej,
 - musi być łatwo skalowalny pod kątem wykorzystania go w różnych typach mediów, na różnych nośnikach informacyjno-promocyjnych w tym: papierze firmowym, prezentacjach, broszurach, filmach promocyjnych, stronach internetowych, reklamach.
2. Kryteria, o których mowa w ust. 1 będą oceniane wg następującej wagi:
 - kryterium kreatywności i estetyki: 0-10 punktów,
 - kryterium przejrzystości przekazu: 0-8 punktów,
 - kryterium funkcjonalności: 0-5 punktów.
3. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości. Członkom Komisji Konkursowej zostaną zaprezentowane zakodowane prace.

§ 6.

PRAWA AUTORSKIE

1. Projekt logo stanowić musi przedmiot autorskich praw majątkowych Uczestnika, a jednocześnie stanowić wyraz indywidualnej działalności twórczej o indywidualnym charakterze jego autora, tj. stanowić ma utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Przekazanie prac do udziału w Konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że Uczestnikowi (w przypadku projektu, będącego dziełem współautorskim - odpowiednio Uczestnikom) przysługują prawa autorskie majątkowe do projektu oraz że projekt w żaden sposób nie narusza praw osób trzecich.
3. W przypadku, gdy Uczestnikiem jest osoba prawna, przekazany projekt w szczególności nie może naruszać autorskich praw osobistych jego twórcy. Za naruszenia odpowiedzialny jest Uczestnik Konkursu.
4. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do przeniesienia na Organizatora wszelkich praw majątkowych do opracowanego przez siebie logo, wraz z systemem identyfikacji wizualnej, oraz prawa do wykonywania praw zależnych. W tym celu Zwycięzca Konkursu zawrze z Organizatorem stosowną umowę, co będzie jednoznaczne z możliwością wykorzystania logo przez Organizatora na wszystkich wskazanych w umowie polach eksploatacji oraz nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania nim w kraju i za granicą, w tym m.in. do:
 - wyłącznego używania i wykorzystania logo we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej i informacyjnej,
 - wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów wydawniczych, informacyjnych, promocyjnych i innych z wykorzystaniem logo,
 - wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia logo w Internecie.

§ 7.

NAGRODA

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 2 000 zł brutto (słownie: dwa tysiące złotych). Nagroda pieniężna stanowi równocześnie zryczałtowane wynagrodzenie za przeniesienie na Organizatora praw autorskich majątkowych oraz zezwolenia na wykonywanie praw zależnych do utworu.
2. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o przyznaniu nagrody przez Organizatora pisemnie, na podany adres mailowy lub telefonicznie.
3. Zwycięzca Konkursu przed otrzymaniem nagrody zobowiązany będzie do:
 - przekazania Organizatorowi zwycięskiego logo w formatach: *.tiff, *.eps, *.pdf, *.cdr, *.ai wraz z księgą tożsamości,
 - podpisania umowy przenoszącej prawa autorskie do zwycięskiego logo ze zryczałtowanym wynagrodzeniem w wysokości 2 000 zł (słownie: dwa

tysiące złotych) brutto, stanowiącym nagrodę pieniężną, o której mowa w ust. 1.

5. W przypadku utworów współautorskich, do których prawa majątkowe przysługują wielu osobom ustępy poprzedzające stosuje się odpowiednio, z tym zastrzeżeniem, że Nagroda pieniężna w wysokości określonej w ust. 1 zostanie podzielona w sposób ustalony ze zwycięzcami.
6. Nagroda podlega opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 8.

OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Ogłoszenie wyników nastąpi dnia 16 sierpnia 2022 r. na stronie internetowej: www.starabiala.pl
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o Zwycięzcy Konkursu, a także projekcie konkursowym oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora, w mediach i w Internecie.

§ 9.

DODATKOWE INFORMACJE

1. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.
2. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat Konkursu można uzyskać: w Gminnym Ośrodku Kultury i Sportu w Starej Białej lub drogą mailową na adres: gokis@starabiala.pl

§ 10.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych oraz na wykorzystywanie, odtwarzanie, powielanie nadesłanej pracy konkursowej przez Organizatora Konkursu na opracowanie projektu logo promującego 50-lecie Gminy Stara Biała. Dane przetwarzane są w celu prawidłowej realizacji Konkursu oraz jego promocji.
2. Działając na podstawie art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego RODO) informuję, że:
 - 1) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Gminny Ośrodek Kultury i Sportu w Starej Białej, ul. Jana Kazimierza 1, 09-411 Biała. Z administratorem można kontaktować się pisemnie na adres siedziby, za

pośrednictwem adresu e-mail: gokis@starabiala.pl oraz telefonicznie pod numerem (24) 366-87-60.

- 2) Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez e-mail: iod@starabiala.pl.
- 3) Dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji i realizacji konkursu na opracowanie projektu logo promującego 50-lecie Gminy Stara Biała, w tym upublicznienie wizerunku osoby nagrodzonej.
- 4) Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji konkursu lub do czasu wycofania zgody, a w przypadku osoby nagrodzonej przez okres 5 lat od końca roku w którym rozstrzygnięto konkurs. Podstawa prawną przetwarzania danych jest Pani/Pana zgoda.
- 5) Odbiorcami Pani/Pana danych będą podmioty, które na podstawie zawartych umów przetwarzają dane osobowe w imieniu Administratora. W związku z organizacją konkursu dane osobowe zwycięzców mogą być podane do publicznej wiadomości. Dane osobowe zostaną opublikowane w miejscach, na które została wyrażona zgoda (nieograniczony krąg odbiorców).
- 6) Osoba, której dane dotyczą ma prawo do żądania dostępu do danych osobowych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, wniesienia skargi do organu nadzorczego w przypadku gdy przetwarzanie danych odbywa się z naruszeniem przepisów RODO tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
- 7) Organizacja konkursu jest związana z koniecznością przetwarzania danych osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do rozpatrzenia zgłoszenia udziału w konkursie. Zgodę można wycofać w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- 8) Publikowanie danych osobowych w związku z w/w konkursem znajduje podstawę w zgodzie osoby, której dane dotyczą, bądź jej przedstawiciela ustawowego. Niemniej osoba, której dane dotyczą nie jest zobowiązana do wyrażenia zgody upublicznienia danych czy wizerunku. Oświadczenie to jest w pełni dobrowolne.
- 9) Przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych nie podlega decyzjom, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, o czym stanowi art. 22 RODO.

§ 11.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika Konkursu niniejszego Regulaminu w całości i bez zastrzeżeń; w szczególności Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie oraz jednocześnie potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające do udziału w Konkursie.
2. Organizator zapewnia sobie prawo do wprowadzenia uzasadnionych zmian w postanowieniach Regulaminu na każdym etapie trwania Konkursu, w tym zmiany terminów jego przeprowadzenia, przy czym zmiany te nie mogą wprowadzać rozwiązań mniej korzystnych dla Uczestników Konkursu niż te przewidziane w pierwotnej wersji Regulaminu.
3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, o charakterze zdarzeń losowych, lub siły wyższej.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu albo przerwania lub odwołania Konkursu z uzasadnionych przyczyn. Decyzja Organizatora w tej sprawie jest ostateczna.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu.
6. Kwestie sporne rozstrzygane będą decyzją Organizatora Konkursu, od której nie przysługuje odwołanie.
7. Regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku na stronie internetowej Organizatora, tj. www.starabiala.pl
8. Wszelkie załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej: www.starabiala.pl

Wykaz załączników :

1. Formularz zgłoszeniowy (Załącznik nr 1)
2. Formularze oświadczeń (Załącznik nr 2 i Załącznik nr 3)